

# 東長

主办单位:东长集团有限公司 2017年12月 总第19期



## 乘风破浪

乘風破浪全有時  
直挂云帆濟滄海

东长集团荣获东莞企业品牌故事大赛望牛墩赛区一等奖  
东莞新三板协会莅临集团调研考察  
东长集团荣膺“东莞企业品牌故事大赛”两项大奖  
东长集团受邀参与2018迎新长跑

聚焦东长  
P10



## "沉默是一种表达"

沉默，是一个人气质和品格的深刻体现，是一种包含着丰富智慧的美德。沉默是一种含蓄的语言，是一种深层意义和高层方式的表达。荀子说过：“天不言而人推高焉，地不言而人推厚焉，四时不语而百姓期焉，夫此有常以至其诚者也。”当今一位作家说得也很精彩：“太阳不语，自是一种辉煌；高山不语，自是一种巍峨；蓝天不语，自是一种高远；大地不语，自是一种广博……”

沉默是处世待人的一种艺术，是一个人走向成熟时呈现出来人格的魅力，是一种内在的力量，是一种通达的机智。在失败中沉默，可以在镇静与反思之后，变得更加理智和坚强；在成功时沉默，可以保持清醒的头脑，从而确立崭新的起点和更高的目标。

但是，并非人人都懂得沉默。不说话并非意味着沉默。只有在智慧的笼罩下，沉默才成其为真正的沉默。当一个人真正懂得了沉默，也就真正懂得了表达。

人生需要沉默，愿我们每个人都学会沉默。🌀

《东长》编辑部



冬季版  
Winter

总第19期

Total No. 19

主管·主办  
Authorities In Charge

东长集团有限公司  
Dongchang Group Co., Ltd.  
管理中心  
Administration Center

内部资料 免费赠阅

分享视野 传递信息 品味时尚 缔造价值

顾问 | Adviser

吴育能

Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

向嘉慧

Xiang jiahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

王洪辉

Wang honghui

执行编辑 | Executive Editor

王洪辉

Wang honghui

美术编辑 | Art Editor

由东莞市杰出广告有限公司支持

地址：广东省东莞市望牛墩镇望洪路50号东长大厦四楼

Add: 4/F, Dongchang Building, No.50, Wanghong Road,  
Wangniudun Town, Dongguan, Guangdong, China

邮编(P.C): 523219

电话(Tel): 0769-8855 7888

传真(Fax): 0769-8856 0891

网址: www.gddcgroup.com

E-mail: dc@gddcgroup.com

出版日期: 2017年12月

印刷数量: 50本

印刷开本: 正度16开

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。  
非常感谢您百忙之中阅读本期出版物，如果能  
得到您对本出版物的意见，这对提高我们的  
工作将有很重要的意义。您的意见将得到我  
们全体编辑人员的重视和由衷感谢！



# 目录 Contents



东长集团荣获东莞企业品牌故事大赛望牛墩赛区一等奖 [新闻直播间](#) ▶ P02

东莞新三板协会莅临集团调研考察 [新闻直播间](#) ▶ P04

东长集团党支部组织学习十九大报告 [新闻直播间](#) ▶ P06

东长集团荣膺“东莞企业品牌故事大赛”两项大奖 [聚焦东长](#) ▶ P10

东长集团受邀参与2018迎新长跑 [聚焦东长](#) ▶ P12

【重磅】  
2017年度天然气领域新出台政策法规观察（上） [能源时讯](#) ▶ P18

一大波新规来了，危化物流人准备好了吗？ [能源时讯](#) ▶ P20

生活随笔 [人在东长](#) ▶ P26

世界上先有鸡还是先有鸡蛋 [东长文化](#) ▶ P27

浅论企业精细化管理 [东长文化](#) ▶ P28

厦大游记 [人在东长](#) ▶ P30

浅谈管理效率 [东长文化](#) ▶ P32

两万元神话 [东长文化](#) ▶ P34

我站在时光的尽头 [人在东长](#) ▶ P37

抱怨是对自己无能的愤慨 [东长文化](#) ▶ P38





新闻直播间

Live news

01

# 德为先 诚为本

## —东长集团荣获东莞企业品牌故事大赛望牛墩赛区一等奖

11月18日，东长集团在由东莞市工商联、东莞公共外交协会举办，望牛墩镇统战办、工商联承办的“岸 钙笠灯放乒适”鹵演讲大赛中一路披荆斩棘，荣获望牛墩选拔赛一等奖。

据悉，望牛墩赛区有11支参赛队伍，来自区域的各知名企业，故事内容及选手实力各具特色。东长集团参加此次比赛的故事核心主题是“德为先，诚为本”，用平凡的语调叙述东长集团在成长历程中的精彩故事。通过小处着眼，体现出东长“德为先，诚为本”的企业核心价值观和“日出东方志更长”的企业精神。东长集团精彩品牌故事和选手现场演讲水平赢得了专家评审组的一致肯定和好评，也获得现场观众的阵阵掌声。

东莞企业品牌故事大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段，东长集团在选拔赛中勇夺头筹，这是新征程的开始，希望集团能在未来的比赛中走得更远，收获更大，不但讲好东长集团品牌故事，而且能展现出东长集团企业实力。



# 东莞新三板协会 莅临集团调研考察

12月12日，东莞市新三板企业协会调研考察团在协会执行会长李茂波带领下，莅临东长集团总部，调研集团旗下新三板挂牌上市公司东长新能股份，同时也考察了集团旗下即将挂牌的另一家准新三板公司东燃热能。

东长集团有限公司董事长吴育能，东燃热能总经理晏志勇出席了此次活动，在调研考察中，李茂波会长及与会嘉宾详细了解了东长集团的发展历程，东长新能、东燃热能的主营业务及未来发展规划，在随后座谈会中，吴育能董事长详细向考察团嘉宾介绍了东长集团及东长新能目前的发展状况和未来的资本规划，李会长也向吴董事长阐述了东莞市新三板协会成立初衷及目的：搭建企业沟通桥梁，为企业与金融投资机构建立互动平台，为企业解决实际问题。

吴董事长对协会成为企业沟通桥梁表示赞赏，同时也希望协会能对东莞新三板挂牌上市企业起到发展促进作用。

调研考察活动在愉快的氛围中结束，李会长最后盛情邀请东长新能股份出席12月27日东莞市新三板企业协会成立大会暨年会。





聚焦东长

dongChang Focus

02



# 深入学习 贯彻党的十九大

## 东长集团党支部组织学习十九大报告

近日，东长集团党支部在东长集团党员活动室组织党小组成员一起学习了十九大报告和会议精神。会议中，东长集团党支部小组成员对十九大会议精神展开了热烈的讨论。

参会党员纷纷表示：要积极学习十九大精神，响应国家的各项改革、弘扬创新精神，与时代共进步、共成长，为国家和社会发展积极建言献策。大家相信在以习近平主席为首的领导人带领下，中国一定能“开启新征程、引领新形势，实现中国梦！”



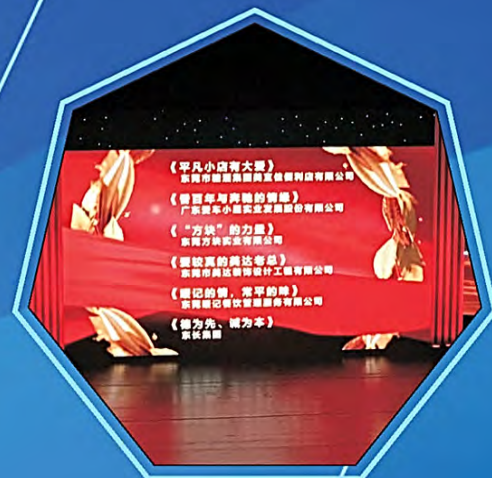


## 东长集团荣膺 “东莞企业品牌故事大赛” 两项大奖

12月26日，由由东莞市工商联、东莞公共外交协会、世界莞商联合会主办的“《品牌的力量》—东莞企业品牌故事大赛颁奖盛典”，在东莞玉兰大剧院举行。会上，东长集团凭借一如既往的强大品牌实力，荣膺“东莞企业品牌故事大赛”演绎铜奖和“东莞企业品牌故事大赛”故事铜奖”两项大奖！



本次大赛以“品牌的力量”为主题，是东莞企业品牌的一次大检阅、东莞企业文化的一次大展示；加速推进“东莞制造”向“东莞智造”转变。



多年来，东长集团作为华南知名清洁能源服务品牌，深受合作伙伴信赖和支持，先后荣获东莞市政府颁发的民营服务品牌50强，东莞市清洁能源科技型企业领航者等荣誉。此次东长集团荣膺东莞品牌故事两项大奖，正是东长集团近20年来努力耕耘、奋力拼搏的成果，也是业内对东长品牌实力的高度认可，同时也对东长集团提出了更高的要求，鞭策其坚定信念、继续前进。



# 东长集团受邀参与 2018迎新长跑

活力迎新年，健身启征程。望牛墩2018年迎新长跑活动在望牛墩镇文化广场举行，东长集团受邀参加此次活动，以实际行动诠释了新时代，新征程的境界。



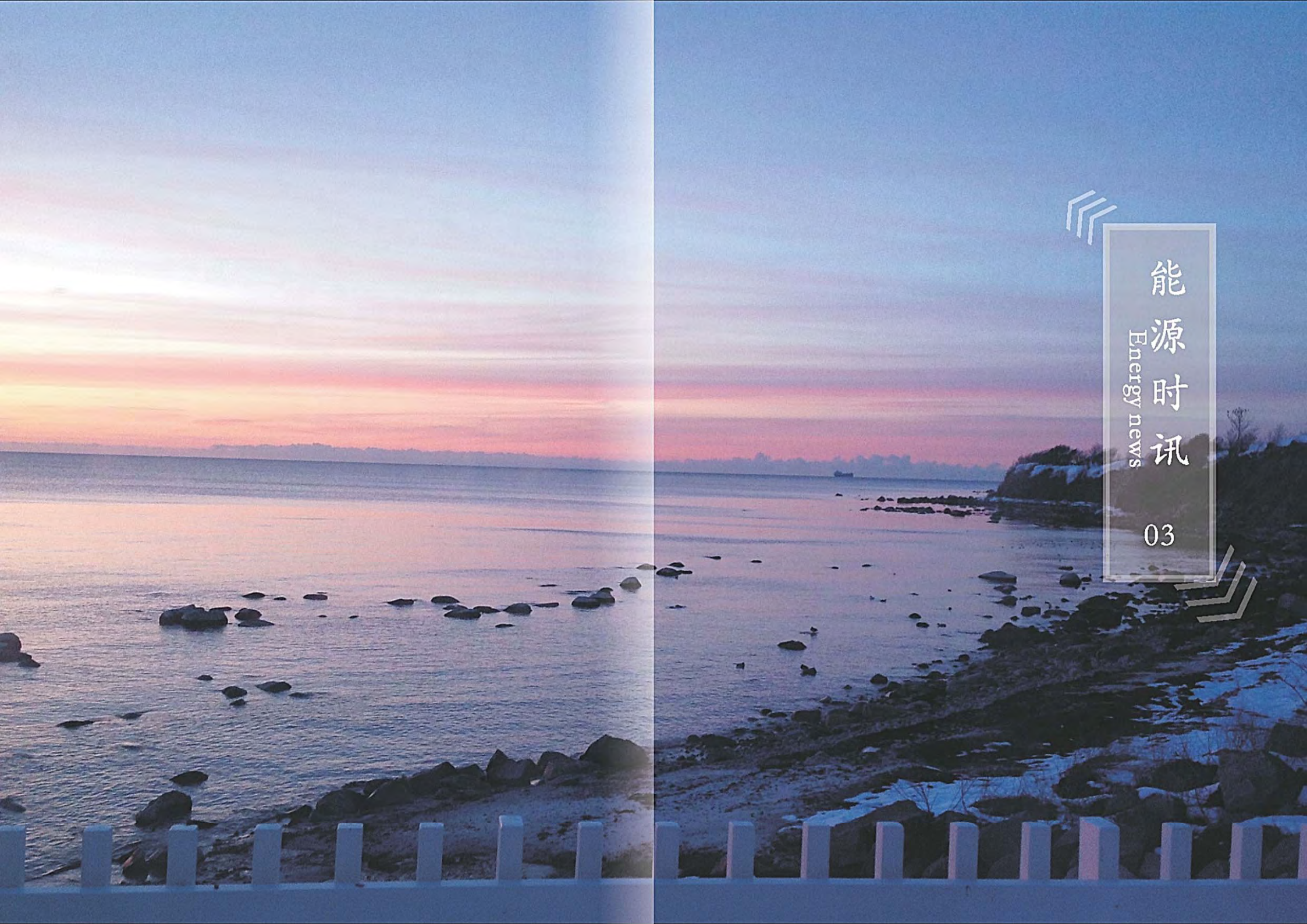
# 活力东长， 活力2018，

像新年的太阳永远红红火火！  
东长集团这支充满活力的团队，



东长集团职能部门、各分/子公司的15名东长人一早来到望牛墩文化中心参加了迎新晨跑活动。太阳，您早！东长，您好！迎着新年的第一缕阳光，东长参与长跑的每一位队员的笑容和太阳一样灿烂、激情四溢，完成了四千米的长跑并顺利到达终点。





能源时讯  
Energy news

03



一年变化

卷在其中

## 【重磅】>>>

### 2017年度天然气领域新出台政策法规观察（上）

2017年，对于天然气行业是一个值得铭记的“政策”年。这一年里，中共中央、国务院明确了深化石油天然气体制改革的意见，奠定了天然气行业改革的基调。随后，国家发改委、能源局、环保部等部门先后出台多项政策法规，涉及天然气领域的价格改革、成本监审、垄断合规、投融资体制等各个方面，这些文件将在今后较长一段时间继续影响着天然气行业的发展。此外，今年各地政府也出台了一系列鼓励天然气行业发展和价格改革等方面的政策文件，进一步落实天然气的推进利用。

我们精选部分有代表性的文件进行分析、回顾。具体如下表所示：

类别	序号	发布时间	文件名称	文号	发布主体
国家行业领域	1	5.21	关于深化石油天然气体制改革的若干意见	/	中共中央 国务院
	2	6.20	关于加强配气价格监管的指导意见	发改价格〔2017〕1171号	国家发改委
	3	6.23	加快推进天然气利用的意见	发改能源〔2017〕1217号	国家发改委、国家能源局等十三部门
	4	8.23	关于进一步加强垄断行业价格监管的意见	发改价格规〔2017〕1554号	国家发改委
	5	8.29	关于降低非居民用天然气基准门站价格的通知	发改价格规〔2017〕1582号	国家发改委
	6	10.1	关于开展全国城市供水、供气、供暖、电信领域价格重点检查的通知	发改价监〔2017〕1773号	国家发改委
国家相关领域	7	9.18	政府制定价格行为规则	国家发改委 2017 年第 7 号令	国家发改委
	8	10.23	关于印发《公平竞争审查制度实施细则（暂行）》的通知	发改价监〔2017〕1849号	国家发改委、财政部等五部委
	9	11.7	政府制定价格成本监审办法	国家发改委 2017 年第 8 号令	国家发改委
	10	11.8	关于全面深化价格机制改革的意见	发改价格〔2017〕1941号	国家发改委
地方重点政策	11	3.15	关于进一步加强管道燃气特许经营管理有关事项的通知	湘建城〔2017〕47号	湖南省住房和城乡建设厅
	12	9.14	湖北省天然气短途管道运输和配气价格管理办法（试行）	鄂价环资〔2017〕108号	湖北省物价局 天然气与法律

#### 一、国家行业领域政策法规

##### （一）关于深化石油天然气体制改革的若干意见

5月21日，中共中央、国务院印发了《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》（以下简称《油气改革意见》），明确了深化石油天然气体制改革的指导思想、基本原则、总体思路和主要任务。与天然气相关的重点内容如下：

1. 完善油气进出口管理体制，提升国际国内资源利用能力和市场风险防范能力。
2. 改革油气管网运营机制，提升集约输送和公平服务能力。分步推进国有大型油气企业干线管道独立，实现管输和销售分开。完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放。
3. 深化下游竞争性环节改革，提升优质油气产品生产供应能力。加大天然气下游市场开发培育力度，促进天然气配售环节公平竞争。
4. 改革油气产品定价机制，有效释放竞争性环节市场活力。推进非居民用气价格市场化，进一步完善居民用气定价机制。加强管道运输成本和价格监管，按照准许成本加合理收益原则，科学制定管道运输价格。
5. 完善油气储备体系，提升油气战略安全保障供应能力。完善储备设施投资和运营机制，建立天然气调峰政策和分级储备调峰机制。

《油气改革意见》可谓是千呼万唤始出来，对于天然气体制改革，特别是与天然气中下游相关的部分，《油气改革意见》都有了原则上的规定。可以说，《油气改革意见》对此后在全国范围内推进的管网设施开放、配气管网成本监审、非居民价格放开、各级调峰责任等内容，均具有指导价值。

##### （二）关于加强配气价格监管的指导意见

6月20日，国家发改委印发《关于加强配气价格监管的指导意见》（以下简称《配气监管意见》），按照“管住中间、放开两头”的总体思路，指导各地进一步加强城镇燃气配气价格监管。重点内容如下：

1. 核定独立的配气价格。地方价格主管部门要厘清供气环节，核定独立的配气价格，并可在合理分摊成本的基础上，制定区分用户类别的配气价格。
2. 准许成本的核定。供销差率（含损耗）原则上不超过5%，三年内降低至不超过4%；管网折旧年限不低于30年；建筑区划内按法律法规规定由企业承担运行维护责任的运行维护成本可计入准许成本。
3. 准许收益的确定。准许收益率为税后全投资收益率，按不超过7%确定。
4. 配气价格的制定和校核。配气价格按企业年度准许总收入除以年度配送气量计算确定。
5. 新通气城镇初始配气价格的制定。核定价格时，全投资税后内部收益率不超过7%，经营期不低于30年。
6. 加强配气延伸服务收费监管。居民燃气工程安装性质的收费涵盖范围严格限于建筑区划红线内产权属于用户的资产，不得向红线外延伸。城镇居民新建住宅，燃气工程安装费等纳入房价，不再另外向燃气用户收取。
7. 抓紧制定出台配气价格监管规则。省级价格主管部门要按照指导意见的要求，于2018年6月底前出台制定配气价格管理和定价成本监审规则。

## 【重磅】>>>

### 2017年度天然气领域新出台政策法规观察（上）

8. 及时开展成本监审和核定配气价格。各地抓紧开展成本监审，核定独立的配气价格，切实降低配气价格。

一直以来，我国城镇燃气配送环节价格监管都处于相对滞后的状态。多数地方都没有单独核定配气价格，城市燃气企业的配气成本捆绑在天然气终端销售价格中，由地方价格主管部门统一管理，配气价格隐藏在城市燃气企业的购销差价中。《配气监管意见》的发布意味着我国天然气产业链构建起了从跨省长输管道到省内短途运输管道、再到城市配气管网的全环节价格监管制度框架。

#### （三）加快推进天然气利用的意见

7月4日，国家发改委、科技部、工业和信息化部、财政部、国土资源部、环境保护部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国资委、税务总局、质检总局、国家能源局等十三部门，联合发布《加快推进天然气利用的意见》（以下简称《天然气利用意见》）。《天然气利用意见》指出，要逐步将天然气培育成为我国现代清洁能源体系的主体能源之一，到2020年，天然气在一次能源消费结构中的占比力争达到10%左右，地下储气库形成有效工作气量148亿立方米。到2030年，力争将天然气在一次能源消费中的占比提高到15%左右，地下储气库形成有效工作气量350亿立方米以上。

推进天然气利用的政策重点关注以下内容：

一是实行更加严格的环保政策：划定并逐步扩大高污染燃料禁燃区范围、严控交通领域污染排放、将煤改清洁能源纳入环保考核。

二是完善天然气价格机制：深化天然气价格改革，推进非居民用气价格市场化改革，进一步完善居民用气定价机制；完善天然气发电价格机制。

三是健全天然气市场体系：减少供气中间环节，建立用户自主选择资源和供气路径的机制。

四是完善产业政策：加快法规标准“立改废释”，强化天然气设施用地保障，落实碳排放权交易制度。

五是强化财政和投融资支持：完善财政支持，拓宽融资渠道，积极推广政府和社会资本合作（PPP）等方式，吸引社会资本投资、建设、运营天然气基础设施。

#### （四）关于降低非居民用天然气基准门站价格的通知

2017年8月30日，按照党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的总体要求，国家发改委根据天然气管道定价成本监审结果下调管道运输价格，结合天然气增值税税率调整情况，决定降低非居民用天然气基准门站价格，发布《关于降低非居民用天然气基准门站价格的通知》，非居民天然气门站价格下调0.1元/方，自2017年9月1日起实施。

按照国家发改委有关负责人就降低非居民用天然气基准门站价格答记者问获悉，此次非居民用气门站价格每立方米降低0.1元，按政府管理价格的非居民用气约700亿立方米测算，每年将直接减轻下游用气行业企业负担70亿元左右。如果考虑政府管理价格的天然气价格降低，对市场化定价天然气的带动影响，则非居民用气降价总额可达160亿元以上，将有效降低企业用气成本。

#### （五）关于进一步加强垄断行业价格监管的意见

8月23日，国家发改委发布《关于进一步加强垄断行业价格监管的意见》（以下简称《垄断行业价格监管意见》），《垄断行业价格监管意见》将天然气管道运输和城市燃气均列为重点企业，并且多次提及要放开竞争性领域和环节价格，保证公众知情权。

具体需要关注有以下方面内容：

一是严格成本监审。健全垄断行业成本监审规则，加快制定出台分行业的成本监审办法，明确垄断行业定价成本构成和具体审核标准。

二是健全定价机制。加快制定出台分行业具体定价办法，建立合理反映不同用户成本的价格机制。

三是规范定价程序。所有垄断行业定价项目均纳入定价目录，实行清单化管理，并及时向社会公开。

四是推进信息公开。建立健全垄断行业信息披露和公开制度，督促垄断企业定期向社会披露生产经营和年度财务状况，公开有关成本及价格信息。

五是强化定价执行。清晰界定定价机构、垄断企业在政府定价政策制定、执行中的权责和义务，强化垄断企业责任。

另外，《意见》提出要全面梳理天然气各环节价格，2018年底前各地要建立起输配环节定价办法、成本监审办法，重新核定省内短途管道运输价格，制定独立配气价格，降低偏高输配价格，完善居民用气价格机制，优化居民用气阶梯价格制度，减少交叉补贴。

#### （六）关于开展全国城市供水、供气、供暖、电信领域价格重点检查的通知

2017年10月1日，国家发改委发布《关于开展全国城市供水、供气、供暖、电信领域价格重点检查的通知》，重点检查范围为各城市供水、供气、供暖企业，电信企业。检查时限为2016年1月1日以来有关领域价格法律、法规及政策执行情况，重大问题可追溯。（未完待续）

本文原创作者：陈新松 严微

# 一大波新规来了，>>> 危化物流人准备好了吗？

—本文来源：危化镖局

## 1、2017年11月1日起，贵州不准再卖这些柴油

2017年10月25日上午，贵州省发改委、工商局、省质监局等部门，召开成品油质量升级及加强市场管理的相关会议。

会上决定，11月1日起，贵州将禁止销售低于国V标准的普通柴油，即全省将全面供应国V标准的普通柴油。与车用柴油不一样，普通柴油主要用作拖拉机、农用车、内燃机车、工程机械、船舶和发电机组等压燃式发动机的燃料。

## 2、11月1日起 山东严查超标排放柴油货车

山东省环保厅、公安厅、交通厅三部门联合下发通知，要求从2017年11月1日起，公安部利用卡口系统、机动车缉查布控系统、黑烟抓拍系统等各种途径，严查超标排放的柴油车，并按照“机动车违反禁令指示标志”进行处罚。

通知要求，公安部门对7个传输通道城市建成区及重型柴油车主要交通干道划定总质量12吨以上达不到国IV排放标准重型柴油货车限行区域(加装DPF的国III排放标准重型柴油营运货车除外)。

## 3、广东佛山市货车禁行

佛山一环高速化改造目前已经全面实施，早在2017年8月1日当地就发文开始实施货车禁运的规定。10月24日，佛山公安局交通警察支队发布通告，11月1日起佛山一环全线24小时禁行货车，管制时间将持续到2018年12月31日。对于已办理通行证的外市货车与本市重型车辆实施限时交通管制（高峰期7:00-9:00 17:00-19:00）。对于没有办理通行证，违反禁令标志提示的，处以200元罚款并记3分。监管方式以电子摄像头为主，现场执法为辅。

根据这两天跑了广佛一环的卡友反映，10月27日佛山一环全线都在查车，开始摄像头拍外地牌，本地牌的货车11月1日起开拍。

也请各位司机大佬注意，据佛山市公安交警支队通报，一环高速公路新增10套违法电子监控设备，于11月1日起投入使用！

市公安交警部门介绍，此次新增的违法电子监控设备，旨在进一步严查佛山一环高速公路机动车违法变更车道、违反禁令标志或标线行驶、超速等交通违法行为，规范佛山一环高速公路的行车秩序管理。

新增的电子警察分别位于以下位置：

序号	道路名称	具体路段	方向
1	S82 佛山一环	一环东线23KM+200M (南往北)	北行
2	S82 佛山一环	一环东线23KM+500M (北往南)	南行
3	S82 佛山一环	一环北线93KM+829M (东往西)	西行
4	S82 佛山一环	一环北线93KM+777M (西往东)	东行
5	S82 佛山一环	一环南线37KM+650M (东往西)	西行
6	S82 佛山一环	一环南线37KM+838M (西往东)	东行
7	S82 佛山一环	一环西线K75+431M (北往南)	南行
8	S82 佛山一环	一环西线K69+599M (南往北)	北行
9	S82 佛山一环	一环南线46KM+465M (东往西)	西行
10	S82 佛山一环	一环南线46KM+265M (西往东)	东行

另外，一环西拓南环（高明段）施工改造已于6月28日正式动工，为了进一步缓解交通拥堵，从2017年10月15日起，将对施工路段实施禁止大型货车通行的交通管制措施。2017年10月15日至2019年12月31日，对高明大道（高明大桥至杨西大道段）、中山路全路段以及荷富路（跃华路至怡乐路段）实施全天24小时禁止大型货车、专项作业车通行。

该限货规定自2017年10月15日起施行，违反本规定的道路交通安全违法行为，由公安机关交通管理部门依法予以处罚。

2017年10月15日至10月31日为警告教育期，2017年11月1日起，对违反禁令标志指示的，处以200元罚款并记3分。

## 4、2017年11月1日起 辽宁省调整绿色通道车辆合法装载界定标准

根据关于辽宁省高速绿色通道车辆合法装载界定标准通告，规定从11月1日起，绿通车车辆合法装载界定标准调整为：

两轴货车车货总质量不得超过18吨(含，还应当不超过行驶证标明的总质量)；  
三轴货车车货总质量不得超过27吨(含)；  
四轴货车车货总质量不得超过36吨(含)；  
五轴货车车货总质量不得超过43吨(含)；  
六轴及以上货车车货总质量不得超过49吨(含)。

考虑合理误差计量情况，将超限在5%以内的运输鲜活农产品车辆视为合法装载。同样享受免费政策。

5、2017年11月1日起济青高速北线、荣乌高速公路东营境内禁止5轴及以上货车从山东高速交警一支队获悉,2017年11月1日起至2019年1月31日,济青高速(北线)全线(即G35济广高速K0至K22+210,G20青银高速K36+388至K323+350),禁止5轴及以上货车通行(除了为服务区运送石化油气的货车外)。因施工需要将对5轴及以上货车实施禁行。

G18荣乌高速公路东营黄河大桥自2017年11月1日至12月1日实施伸缩缝维护作业。2017年11月1日至2017年12月1日,荣乌高速公路东营境内,即墨利收费站以南(K491+500)至疏港枢纽立交以北(K509+500),含黄河大桥,5轴及以上货车禁止通行。



6、2017年11月1日起,甘肃G30连霍高速天定段禁止3轴及以上货车根据甘肃省交通运输厅、甘肃省公安厅交通管理局发布的通告,2017年11月1日至2018年6月10日,连霍高速(G30)秦州隧道(天水市甘谷县境内)单侧隧道将进行全封闭施工,并对定西驶往天水方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆、甘谷驶往天水方向的所有车辆进行交通管制。



#### 绕行线路:

- (1) 新疆及我省河西地区驶往陕西方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆,由连霍高速公路(G30)双塔枢纽立交驶入定武高速公路(G2012)营双段,经宁夏中卫、固原沿福银高速公路(G70)通行。
- (2) 青海驶往陕西方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆,由京藏高速公路(G6)经宁夏固原沿福银高速公路(G70)通行。
- (3) 兰州驶往陕西方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆,由青兰高速公路(G22)经宁夏固原沿福银高速公路(G70)通行;兰州驶往天水、四川方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆,由天隳公路(G310)通行;兰州驶往陇西方向的三轴(含三轴)以上货车和危化品运输车辆由S209公路通行。
- (4) 陇西、武山驶往天水方向的所有车辆,由甘谷收费站驶出连霍高速公路(G30),经麦甘(麦积区至甘谷县)公路通行。

#### 7、2017年11月1日起 国I、国II车禁入石家庄主城区

根据《中共河北省委河北省人民政府关于强力推进大气污染治理的意见》文件要求,自2017年11月1日起,石家庄市对国I、国II排放标准机动车采取限制通行措施。自11月1日起,对违反通告规定通行的车辆,依照《中华人民共和国道路交通安全法》规定,按照违反禁令标志指示的,罚款100,记3分。



# 百花谷

valley of the flowers

04





# 生活随笔



—东篱热能 赵红

如果错过了花开的时刻，  
我们可以期望来年的春花烂漫；  
如果错过了看日出的壮观，  
我们可以等等明日的旭日东升。  
可是有些事情错过了，  
它永不再来。  
而我们终究会错过一些，  
终究要错过一些。

身边的人来来往往，耳边的老歌听听停停，窗外如水的月色，依旧是川流不息，车水马龙，探出头去，是满街繁华的灯火。

时间让每个人都容颜尽改、脱胎换骨。灵魂还是自由不拘的吗？

将生命的密度自由地扩展和延伸，发现自己会变得越发强大。

早晚有一天，我们会习惯于被一些曾经熟悉的人忘记，泪流满面或是不动声色地把一些相关的记忆，连根拔出交付给时光，然后转身，离开！

在这个世界上，感觉和我们的梦想不相符合的人与事，太多太多。

但是我们笑笑，让生活继续。

只要你努力了，成长了，世界给的回应终将会是美好的。



## 世界上先有鸡还是先有鸡蛋

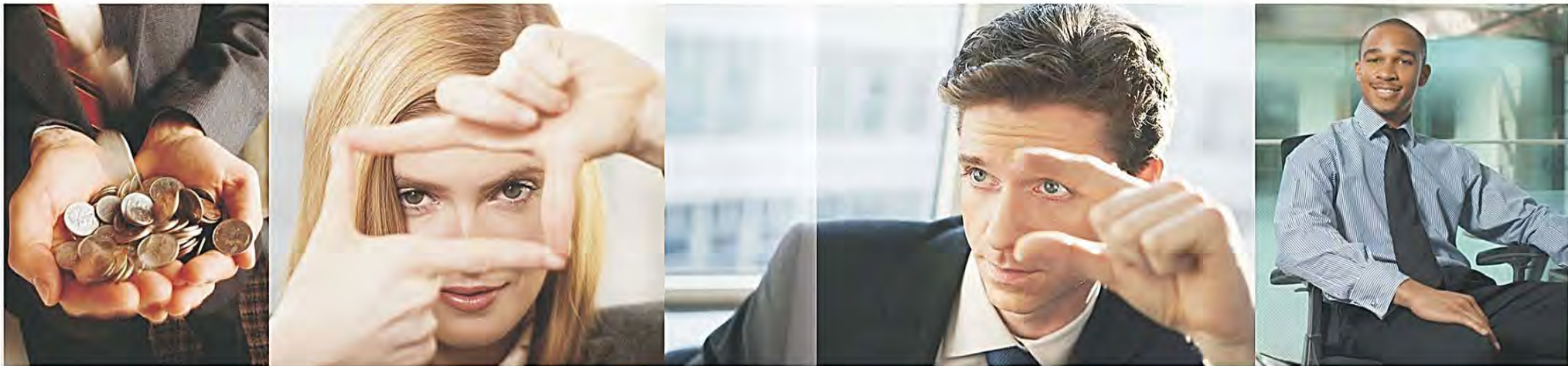


据《每日快报》1月14日报道，英国谢菲尔德大学和沃里克大学联合研究小组近日宣称，在蛋壳中发现一种重要蛋白质元素O(1)，而这种蛋白质元素只能在受孕母鸡卵巢中产生。这项研究成果成功解决了数千年来困扰人类的谜题：在地球上，鸡的出现早于蛋。不过，对于第一只拥有O(1)的母鸡是如何在地球上演变而来，科学家仍未给出详细答案。

该研究小组科学家同时希望，这项研究突破可以帮助工程材料行业研发出新型实用材料。

尽管许多动物骨骼或鸟类蛋壳中含有钙水晶，但和其他物种相比，母鸡体内产生钙水晶的速度最快。一只母鸡可在1.5小时内产生0.5克的钙水晶。一旦蛋壳完全形成，母鸡就会把鸡蛋排出体外。在产蛋高峰期，母鸡平均产蛋周期为2.5至3.0小时。为了使得母鸡继续产蛋，人们必须每天将新鲜鸡蛋移出鸡窝，否则母鸡将会停止产蛋，转而进行小鸡孵化过程。

本文摘自《国际在线》 图片摘自百度网和昵图网



### 一、培育理念，树立意识

精细化管理首先是一种意识，一种理念，更是一种企业文化。精细化是相对的，精益求精更是永无止境，所以精细化管理首先要解决的问题就是向全体员工灌输精细化管理的重要意义，利用各种形式让员工了解精细化管理的内涵，全面把握精细化管理的精髓和灵魂。从思想根源上要求培养员工追求精细化的思维方式，由知晓、明白、认同、支持、到亲身落实，最终将精细化的理念植根于员工心中，才能有助以后精细化管理的实施。

### 二、把握关键，建立制度

在做项目计划时必须掌握关键路径，才能做到完成项目时最短。管理企业也一样，必须把握住管理的关键问题，才能更有效地提高管理效率。制度的建立最重要的是针对关键问题的解决。为提高管理效率，首先要知道那些是关键问题。企业的发展时期侧重点也不一样，要根据企业的实际情况建立相应的制度，制度一定不能太多，太多反而没有侧重，反而不利管理。其次制度的制定要有科学，制度的制定既要科学合理、符合实际，又要有便于操作、利于执行，要清晰明了，具有可操作性，制度才能有利于执行。其次要重于落实。制度出台后，必须严格按照制度办事，奖惩办法必须落实到位，不能随意管理，不按制度执行，最终使得制度形同虚设。之后，要不断完善，与时俱进，根据企业的发展不断地更新完善，使制度变成员工的一种习惯，一种行为准则。最后，关键的问题解决了，次关键的问题上升到关键问题。如此循环，管理不断细化和完善，自然不断提升。

### 三、强化管理，形成系统

#### (一) 强化预算管理

这种管理主要是为了使我们的企业能按照总公司规划的目标运行，完成总体目标任务。约束和监督企业，扩大收入、降低形成本、提高效益，建立起以预算为主要和强势的效益目标体系，把企业的一切收入和支出都全部纳入预算，按预算的目标考核业绩。严格强化预算的监督职能，变预算的事后监督为事前、事中监督，提高财务运作效率和水平，建立刚性控制和柔性激励相互结合的预算管理机制。以科学合理的预测为基础，建立月度滚动预算机制，进一步细化月度预算管理，加强对月度预算和完成情况的分析工作，严格预算的执行和考核，充分发挥预算的控制、约束和激励机制。通过精打细算，注重点滴节约，全面压缩每个经营管理环节的费用开支，确保完成预算指标。

#### (二) 加强成本管理

这种管理主要是为了从设备、土地、资金、劳动力等生产要素的源头抓起，切实将资产运营成本、资金成本和人工成本全面降下来。按照职能的分工，将构成成本的各项指标，分解到各个部门和所有岗位挂钩考核，实现费用的进一步细化、规范和高度集中管理，进一步严格费用开支的审批权限和程序管理；进一步假定内部审计稽查力度，认真抓好资产负债损益、预算执行、基建技改工程、外签合同、财务收支、经济责任等各项审计工作。

#### (三) 全面提升管理水平

要做精、做细管理，最核心的是解决好企业存在的非标准化、低标准和管理粗放的问题。非标准化主要体现在一些管

# 浅论企业精细化管理

在市场经济日益成熟的今天，大多数企业不能指望暴利，而必须在低利润空间中通过精细管理来降低成本，从精细管理中获得利润。在决策正确的前提下，结果的好坏将取决于运做过程的每个环节和渗透在每个环节的策略的运用，也就是战略与战术的和谐统一。那么，如何才能真正做到企业管理的精细化？

理环节没有标准可依，或者是虽然有标准但是在实际工作中没有执行，管理工作随意性很大，甚至以“人治”代替“机制”，在细节管理上五花八门。低标准化的问题主要表现在工作起点不高，标准要求过低，管理工作始终停留在低标准和低水平上。所以，我们必须通过基础工作质量的提高和基础管理水平的提高，达到全面提高企业整体经营管理水平，提升企业素质的目的。通过精确计划、精确决策、精确控制、精确考核、完善制度等方面建立科学管理模式，来减少管理的随意性，把生产过程管理与经营目标统一起来，按照“精细”的思路分阶段进行，逐步形成精细化管理体系。

#### (四) 重在执行，建立长效

精细化管理的背后是对科学的执着追求，是一种上下一心、追求极致的大众思维模式。因此，要树立精细化管理是全员发挥智慧、力量和集体结晶的观念，是一项长期而艰巨的任务的观念，培育理念、细化于制、构建系统是基础，执行落实到位才是关键，要求重在执行。这需把握两个关键：第一，自上而下的层级传递性。精细化的管理理念与制度是否能行得通，行得久，关键在于企业的领导层是否能身体力行，坚持不懈。如果领导层对自己倡导的理念和规定的规章制度不能言行如一、一曝十寒、朝令夕改，实施精细化管理绝对不可能成功。第二，上下结合的群众性。精细化管理最终要形成一种文化，这种文化既是企业领导的个体文化，也是企业团队的群体文化。只有先进的企业文化被职工群众所掌握、认同和自觉执行，形成上下互动、齐动的时候，才能转化成巨大无比的物质力量，形成强大而持久的企业综合竞争力。



# 厦大游记

管理中心：向蕊慧

来厦门有一段日子了，一直都没有时间出去走走。这个双休日，没有学习任务的我决定到慕名已久的全国最美高校之一——厦门大学瞧瞧。

厦门大学位于思明区。吃过早餐，携同事乘坐18路公交车来到南普陀寺旁的厦大，秀美的校园风光一下子就让人的心境也随即好起来。难怪现在来厦门游玩除鼓浪屿外厦大已经成为必到之处，看来确实名不虚传。

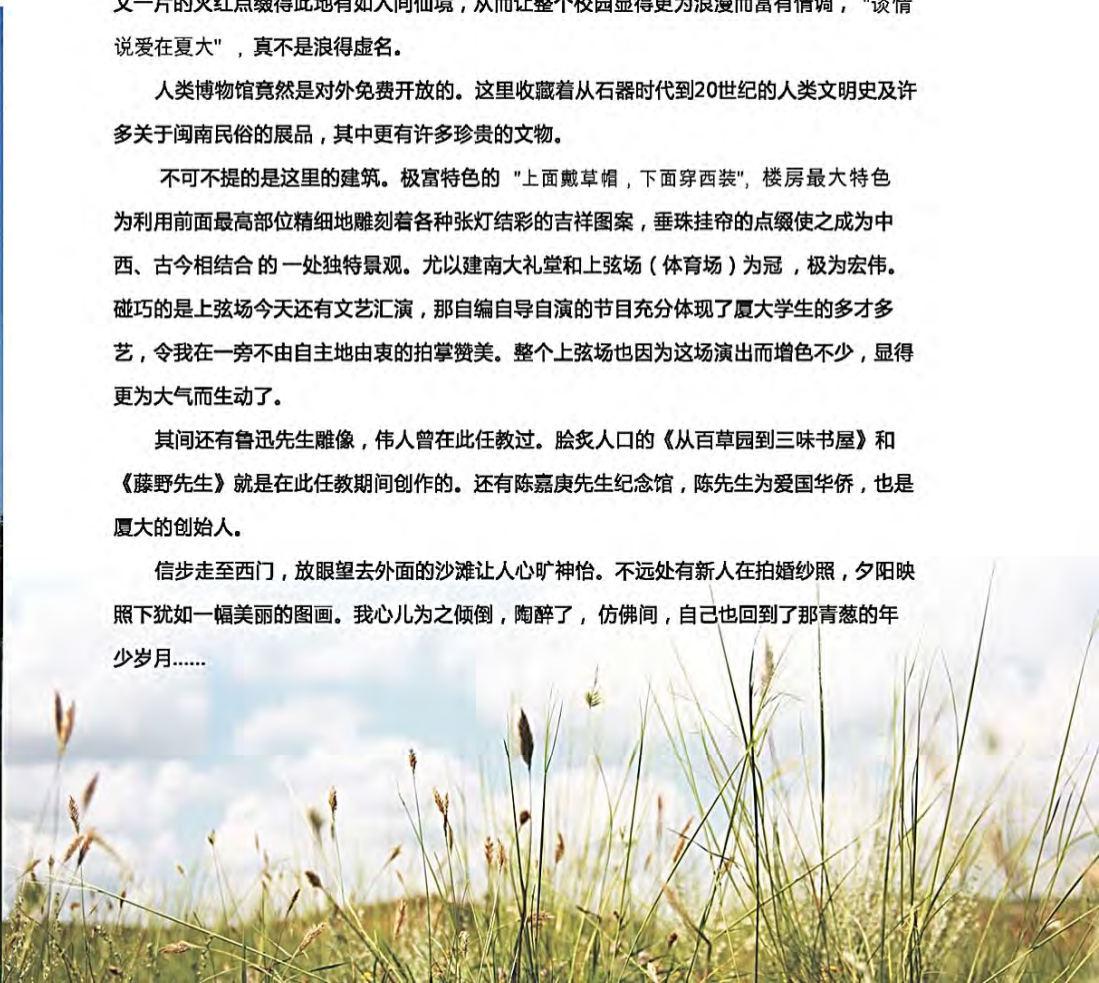
一进校门，路旁那一排排笔直而高大的棕榈树让人有一种置身海滨环境之中的感觉。适逢周六，在芙蓉湖畔、情人谷水库旁随处可见年轻情侣的恩爱景象，静谧的氛围本来就容易滋生浪漫，而时下正值凤凰花开季节，随处可见的花盛开在校园的每个角落，那绚烂的一片又一片的火红点缀得此地有如人间仙境，从而让整个校园显得更为浪漫而富有情调，“谈情说爱在夏大”，真不是浪得虚名。

人类博物馆竟然是对外免费开放的。这里收藏着从石器时代到20世纪的人类文明史及许多关于闽南民俗的展品，其中更有许多珍贵的文物。

不可不提的是这里的建筑。极富特色的“上面戴草帽，下面穿西装”，楼房最大特色为利用前面最高部位精细地雕刻着各种张灯结彩的吉祥图案，垂珠挂帘的点缀使之成为中西、古今相结合的一处独特景观。尤以建南大礼堂和上弦场（体育场）为冠，极为宏伟。碰巧的是上弦场今天还有文艺汇演，那自编自导自演的节目充分体现了厦大学生的多才多艺，令我在一旁不由自主地由衷的拍掌赞美。整个上弦场也因为这场演出而增色不少，显得更为大气而生动了。

其间还有鲁迅先生雕像，伟人曾在此任教过。脍炙人口的《从百草园到三味书屋》和《藤野先生》就是在此任教期间创作的。还有陈嘉庚先生纪念馆，陈先生为爱国华侨，也是厦大的创始人。

信步走至西门，放眼望去外面的沙滩让人心旷神怡。不远处有新人在拍婚纱照，夕阳映照下犹如一幅美丽的图画。我心儿为之倾倒，陶醉了，仿佛间，自己也回到了那青葱的年少岁月……



请您足下小心

黑与白,只一线之差

走好人生每一步!

# 浅谈管理效率

本文摘自《百度文库》图片摘自百度图和昵图网

## 一、管理效率的含义

在经济学中,效率存在几种理解,一种是产出、投入的概念,即效率是追求一种低投入、高产出的理性经济行为;另外一种则是资源配置的概念,即效率是追求“帕累托最优”的均衡均衡(“帕累托最优”是帕累托中的任何一项要素变化都不能使系统资源更优)。在经济学中,效率更倾向于“效益”的概念。在管理学中,效率更倾向于“效果(质量)”和“速度”的概念,效率可以说是这两个变量的乘积。在一个企业内部,谈管理效率更多的是针对管理工作完成的质量、速度,如工作是否按照计划完成,是否达到了质量要求,是否有创新,是否节省了成本等等,这实际上是一种“工作效率”的概念。

## 二、提高管理效率的重要性

提高管理效率是企业管理的目标,是企业管理的起点和落脚点。提高管理效率有利于促进管理人员工作作风和工作的转变,树立高效企业的新形象,提高管理效率是新形势下,企业快速发展的要求和在市场竞争的需要,可以不断推动和促进企业管理创新,提高管理效率可以促进提高管理人员的管理能力和工作质量,加快工作节奏,充分利用管理资源,降低管理工作运行成本,提高管理工作运行质量;提高管理效率可以激活管理人员的潜能,增强工作的积极性,提高反映问题和处理问题的速度,提高管理效率有力增强了管理人员的时间意识,有利于抓好时间管理应用,提高工作效率。

## 三、管理效率低的主要原因

从企业长期的管理实践看,企业管理效率和人员素质、管理技术与手段、工作动力、组织规范四个因素密切相关,从影响企业管理效率的具体原因看主要包括以下几个方面:

1. 管理工作未能受到应有的重视,影响了一些管理人员对管理工作的态度,使之对管理工作不能认真对待、认真研究、认真提高。
2. 旧观念的束缚、保守的习惯,造成了一些管理人员在思想上没有紧迫感的时间观念,对工作速度的要求标准不高,从客观上影响了管理工作的效率。
3. 管理体制、管理机制不够合理,使一些企业管理职能混乱、责任不清,在管理工作中存在越位、错位、缺位,管理运作不规范、不透明,造成管理工作流程长、运转慢、效率低。
4. 企业管理方法和手段落后,使一些企业的管理工作不能适应管理工作发展的要求,造成许多管理工作跟不上,极大限制企业的管理效率。
5. 忽视人才在管理中的作用,有些企业不重视管理人才的使用,不能给其提供发展、施展才能的空间,造成优秀员工不断流失,沉淀下来素质一般的员工,使企业整体的工作效率低下。
6. 管理人员的管理素质差,一些管理人员不懂得管理工作应该干什么和怎么干,特别是一些高级管理人

员不能正确地把握工作的发展方向,不能在业务上指导具体工作,不能有效地充分利用有限的资源,造成企业整体的管理效率低下。

7. 缺乏先进企业文化的引领,一些员工缺乏追求进步的劲力,没有追求的理想目标,企业里团队意识差,没有养成协作工作的意识和习惯能力,个人之间存在着工作的边界、部门之间存在着工作疆界,互相协作配合少,极大的影响了管理工作的效率。

8. 缺乏有效的管理沟通机制,有的企业不重视管理沟通,没有形成沟通系统和建立沟通机制,在上下级之间、部门之间、岗位之间缺少必要的意见交流,一些工作任务不能得到有效地传达和正确理解,影响了管理工作的开展和进度。

9. 管理运作不规范,流程不透明,有些企业管理流程不科学,管理不规范、不标准,管理运行中的随意性大,把一些简单过程复杂化,甚至存在一些为管理而管理的情况,并且缺乏有效的监督,管理效率低是难免的。

## 四、企业提高管理效率的主要措施

### 1. 全面提高企业管理人员的基本素质

(1) 通过工作实践中提升  
管理人员在实践中历练,积累经验是提高管理人员素质的重要途径,企业为了提高管理人员的能力,要对管理人员在工作安排方面进行特别处理,比如实行岗位定期轮换,让员工到本职位以外的部门和岗位任职,开阔工作视野,了解其它部门的运作,增强了沟通协调能力,丰富了管理实践,提高了处理问题的思维高度,同时让员工对工作保有新鲜感,更充分发挥员工的积极性和创造性;安排特殊性的工作,考验和提高处理特殊事务的能力。在工作中提升是提高企业管理人员实践能力最有效途径。

### (2) 通过集中学习或短期培训提升

企业要依据企业的发展规划与当前企业管理工作的重点相结合,组织集中学习或较短期的、专题性的培训,以提高管理人员某一方面能力和技巧,短期培训针对性强,是及时“充电”的有效方法。

### (3) 通过加强自我进修提升

管理人员的基本素质、基本业务等方面的学习和提升大都得依靠自己。因此,要养成终生学习的习惯,长期自学,多方面搜集与专业有关的信息,更新自己的知识结构,不断加强道德方面、业务方面的修养,只有学习工作化,工作学习化,坚持“终生学习”,才能不断提高自身素质。

### 2. 养成良好的科学管理时间习惯

①养成工作按流程的习惯;②避免时断时续的工作方式;③工作中要善于进行协作配合;④改变拖沓拖拉的工作作风;⑤对问题理解后再开始行动;⑥制定好工作时间的管理计划;⑦按轻重缓急安排日常工作;⑧善用利用零散的时间工作;⑨尽可能利用节省时间的工具。



# 两万元神话

## 传奇人生-华为任正非

这是一个今天很多外人都津津乐道的故事:1987年,43岁的退役解放军团级干部任正非,与几个志同道合的中年人,以凑来的2万元人民币创立了华为公司。当时,除了任正非,可能谁都没有想到,这家诞生在一间破旧厂房里的小公司,即将改写中国乃至世界通信制造业的历史。

创立初期,华为靠代理香港某公司的程控交换机获得了第一桶金。此时,国内在程控交换机技术上基本是空白。任正非敏锐地意识到了这项技术的重要性,他将华为的所有资金投入到了研制自有技术中。此次孤注一掷没有让任正非失望——华为研制出了C&C08交换机,由于价格比国外同类产品低2/3,功能与之类似,C&C08交换机的市场前景十分可观。成立之初确立的这个自主研发技术的策略,让华为冒了极大的风险,但也最终奠定了华为适度领先的技术基础,成为华为日后傲视同业的一大资本。

但是,当时,国际电信巨头大部分已经进入中国,盘踞在各个省

市多年,华为要与这些拥有雄厚财力、先进技术的百年老店直接交手,未免是以卵击石。最严峻的是,由于国内市场迅速进入恶性竞争阶段,国际电信巨头仗雄厚财力,也开始大幅降价,妄图将华为等国内新兴电信制造企业扼杀在摇篮里。

熟悉毛泽东著作的任正非,选择了一条后来被称之为“农村包围城市”的销售策略——华为先占领国际电信巨头没有能力深入的广大农村市场,步步为营,最后占领城市。

电信设备制造是对售后服务要求很高的行业,售后服务要花费大量人力、物力。当时,国际电信巨头的分支机构最多只设立到省会城市以及沿海的重点城市,对于广大农村市场无暇顾及,而这正是华为这样的本土企业的优势所在。另外,由于农村市场购买力有限,即使国外产品大幅降价,也与农村市场的要求有段距离,因此,国际电信巨头基本上放弃了农村市场。

事实证明,这个战略不仅使华为避免了被国际电信巨头扼杀,更

让华为获得了长足发展,培养了一支精良的营销队伍,成长起来一个研发团队,积蓄了打城市战的资本。因此,在当年与华为一样代理他人产品的数千家公司,以及随后也研制出了类似的程控交换机的中国籍新兴通信设备厂商纷纷倒闭的时候,华为在广大的农村市场“棉花依旧笑春风”。

任正非是一个危机意识极强的企业家,当华为度过了死亡风险极高创业期,进入快速发展轨道的时候,他已经敏感地意识到了华为的不足。

1997年圣诞节,任正非走访了美国IBM等一批著名高科技公司,所见所闻让他大为震撼——他第一次那么近距离,那么清晰地看到了华为与这些国际巨头的差距。任正非回到华为后不久,一场持续五年的变革大幕开启,华为进入了全面学习西方经验、反思自身,提升“削足适履”的痛苦过程为华为国际化作了充分准备。

1999年,华为员工达到15000人,销售额首次突破百亿,达120亿元。已经在国内市场站稳脚跟的华为,先后在印度班加罗尔和美国达拉斯设立了研发中心,以跟踪世界先进技术走向。这一年,华为海外销售额仅0.53亿美元,但华为已经开始建立庞大的营销和服务网络。这意味着,华为要在国际市场大施拳脚了。

但是,技术还没有绝对领先,品牌知名度亦不如那些百年老店,资本没有国际同行那么雄厚,华为的竞争法宝在哪里?

当华为在欧洲市场纵横驰骋的时候,答案其实就已经明了了。

### 迎刃绝技

如果说小客户还可以单靠价格打动,但对于欧美等发达国家的主流客户,单纯的价格战就很难起作用了,这些客户更关注的是设备提供商的综合实力,也就是说,从设备的设计、生产,到运输、安装、调试,以及到后期的服务,都要有完善的持续的解决方案。

华为独家中标QSC的NGN项目后,在与华为一起召开的项目中标发布会上,QSC总工FRANK THELEN这样解释他们最终选择华为的原因:“提供全面的商业通信解决方案而著称的QSC将为客户提供更加丰富、便捷和经济的通信服务。华为公司以其快速的需求响应能力和

技术创新能力给我们留下了非常深刻的印象,其‘端到端’的完善解决方案能够满足我们客户化的需求”。

任正非与外国大公司交谈时,对方都陈述自己有一个多么大的服务网络,这显然已经成为他们竞争的杀手锏。

一名欧洲老牌电信运营商这样说:“我们最怕的就是设备买来未几年后,设备供货商倒闭了,没有设备来升级、维护,因此我们购买设备要综合考察设备供货商,只有那些具有持续发展的可能,在产品和服务上不用我们担心的供货商才会进入我们的视野。”

这就要求华为要提升综合实力,为客户提供持续稳定的服务,且能够在最短时间内响应客户的需求。

任正非很早就认识到了服务问题,他很早就提醒华为:“中国的技术人员重功能开发,轻技术服务,导致维护专家的成长缓慢,严重地制约了人才的均衡发展,外国公司一般都十分重视服务。没有良好的服务队伍,就是能销售也不敢大销售,没有好的服务网络就会垮下来。”

相对于欧洲老牌电信设备提供商来说,华为的快速反应是优势之一。华为负责海外市场的副总裁邓涛以自己的亲身经历说,欧洲企业普遍反应较慢,用户提出一个修改建议,他们往往要一年甚至一年半才能改进。而中国企业,只要用户有需求,总是能加班加点,快速反应。一个要1年才改进,一个只要一个月就能改进,优势自然体现出来了。

欧洲人福利待遇好,工作与生活分明,工作以外的时间一般不再谈工作,更别提加班了,而华为作为成长型企业,更由于任正非一直提倡的拼搏精神,华为人的工作与生活基本上没有什么区分的,为了一个单子可以不回国家过年,甚至老婆生孩子都顾不上,有任务就立即顶上去已经成了华为人的工作习惯。

任正非曾经说:“以顾客为导向是公司的基本方针,为了满足用户的要求,我们还会做出我们更大的努力。”

本着贴近客户的原则,早在1998年,华为就在全国建有33个办事处和33个用户服务中心,与22个省管局建有合资公司,在莫斯科设立代表处,在东欧十多个国家安装了设备,为香港提供了商业网、智



慧网和接入网。

在中国，做一个企业，竞争对手是全球各发达国家的世界级巨子，他们有几十年甚至近百年的积累，有欧美数百年以来发展形成的工业基础和产业环境，有世界发达国家的商业底蕴和雄厚的人力资源和社会基础，有世界一流的专业技术和人才和研发体系，有雄厚的资金和全球著名的品牌，有深厚的市场地位和客户基础，有世界级的管理体系和运营经验，有覆盖全球客户的庞大的营销和服务网络。面对这样的竞争格局，面对如此的技术及市场壁垒，在中国，华为没有任何经验可以借鉴，只有通过勤奋弥补。

总结华为18年来的快速发展，任正非这样说：“18年来，公司高层管理团队夜以继日地工作，有许多高级干部几乎没有什么节假日，24小时不能关手机，随时随地都在处理随时发生的问题。现在，更因为全球化后的时差问题，总是夜里开会。我们没有国际大公司积累了几十年的市场地位、人脉和品牌，没有什么可以依赖，只有比别人更多一点奋斗，只有在别人喝咖啡和休闲的时间努力工作，只有更虔诚对待客户，否则我们怎么能拿到订单？”

2007年8月6日，华为发布2006年年报，其2006年的实际销售额为672亿元人民币。有研究机构预测，华为的销售额将在2007年年度达到1000亿元人民币。从两万元资金起步，到1000亿销售额，华为用了18年时间。

任正非曾经说：“进了华为就是进了坟墓”。以这种精神提供的低成本快速服务，或许就是华为快速成长、在国际市场迅速推进的最大秘密。

# 华为

吹麦浪



J A S O N P H O T O G R A P H

## 我站在时光的尽头

我听见，  
风吹麦浪，一路繁花相伴。  
亦忆回，  
南巷暖栀，独取一朵相依。

我甘愿，  
成泥护花，不枉曾经芳华。  
亦期盼，  
心怀宁静，与汝手执清茶。

我浅醉，  
时光未老，细品岁月静好。  
亦相信，  
适逢其会，聚散自有安排。

我淡然，  
岁岁年年，皆因念念不忘。  
亦怜卿，  
浮生纷扰，总叹回首今朝。

东莞东燃 冯文杰

## 抱怨 是对自己无能的愤慨

作者：迎彬之港



生活就如同时间一样，对每一个人都是一样的。但是却因为人与人思想、思维、心态等不同便出现了不同的生活局面，有的人过得贫苦心酸，有的人过得衣食无忧，有的人过得锦衣玉食。

父母能给予我们的其实只有生命，这已经是大自然对我们最大的恩赐，我们绝对不能不感恩反而忘恩负义或者恩将仇报等，那是我们最大的罪过。我们其实更应该知道自己的处境和与别人的不同，而找到自己奋斗的方向和目标，并不断地去努力和改变。如果只是一味地进行抱怨或发牢骚，那样可能一辈子也就这样了。

抱怨，其实对我们是最大的阻碍，如果我们就因为遇到一点点的不如意或不顺心就开始心灰意冷、耷头丧气、一蹶不振，整个人急如此颓废下去，那么谁也拯救不了你，谁也改变不了你，最终真的就会谁都看不起你。我们应该时刻保持一种阳光心态，自信生活，因为生活本来就不会那么美好，那么我们就更没有理由不去把它过好。这种心态其实才是难能可贵的，但是我们很多的人就是做不到，或许他们总会觉得这样就是做作，就是矫情，就是在勉强自己。但是，我们可以仔细地去观察一下我们身边的人，那些整天只会抱怨的有几个成功了？没有。反而那些遇到困难主动寻求解决办法的基本都小有成就，这就是区别，这就是你一直想不明白的。所以，你的生活不如别人那就是因为你吃不了别人能吃的苦，你不想去付出别人付出的那么多，你不去面对或者害怕面对那些困难与挫折。

古语有云：“吃得苦中苦，方为人上人”，正是告诉我们在面对生活的苦于累理所应当，我们只有经历了世间的苦才会砥砺我们坚韧不拔的意志和不屈不挠的品格。我们需要的是行动而不是抱怨和牢骚，只有行动才能解决问题，抱怨只能算得上是对自己无能的愤慨。因为自己没有能力或勇气去克服和改变，才会找借口和理由来推脱，才会不断地心生怨艾，最终困扰自己从而庸庸碌碌消耗了一生的宝贵时光。要成为人上人，就必须克服抱怨心态，消除牢骚心理，用一种我能行的自信去拼搏，这样你的人生自然与众不同。

与其用时间去抱怨反倒不如把这段时间留给自己去思考、总结和改正。因为只有把时间充分的运用起来才会让我们没有时间去胡思乱想，才会更能够激励自己奋发向上，积极进取。这样紧张而充实的生活才是我们必须的，如果你没有时间去颓废，没有时间去抱怨，没有时间去无聊，那么你一定可以向别人一样优秀，你也会觉得自己换了一个模样，那么你就活出了一个真我。因为我们每个人都有三个“我”——假我、自我、真我，只有将自己的潜能全部激发出来并坚持不懈的努力下去，那样才会发现真正的我，才会发现自己也优秀的潜质，所以，不要随便的抱怨自己，只需要努力到无能为力，拼搏到感动自己就可以了，就能够人生无愧。

我们来到这个世界，似乎就是为了要做什么？因此，在我们的这个漫长而又短暂的生命时光里，我们真的应该多一些努力少一些抱怨，不断地敲响自己的奋斗的号角来警示自己，不断地激励自己抱怨没有用，抱怨只能是对自己无能的愤慨。

# 征稿启事

离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐而快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感谢、我们的特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼、准确、通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范，配图像素高。

2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话、邮箱等。

3、投稿方式：

■ 电子文档请投递至邮箱amc@gddcgroup.com；

■ 纸质文档统一投稿至管理中心企化部处。

4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

《东长》编辑部