



# 東長

准印证号:莞准印字第DG2014-114号

2014年04月 总第04期

春季版  
主办单位:东长集团有限公司

东长集团2014年  
开工暨春茗晚会圆满举行

跻身**50强**的**核心**力量

企业文化由虚  
重在人心

城市能源清洁化呼唤**共同**责任

思考者说:人生最难画**句号**





## 希望总在春天里

又是春天了。

春天是播撒种子的时候，所以春天通常作为新一年的开始。春天草木萌动，百草新生，大地草绿如茵，繁花似锦。无论是破土而出的，还是含苞待放的；无论是慢慢舒展的，还是缓缓流淌的；无论是悄无声息的，还是莺莺絮语的，都是一幅幅饱蘸着生命的优美画卷。

在这个到处都充满着春的气息里，我们也感觉到了大家对东长期刊一种新的期盼，于是，在新的一年里，我们也在围绕企业新时期的企业文化建设，重新对办刊思路进行了梳理。

一本企业内刊，它既是企业建设企业文化的重要载体，也是企业文化甚至是企业发展的“晴雨表”。因为企业文化是内刊的灵魂；企业内刊既要服从企业文化建设，更要服务企业文化建设。企业内刊是企业文化的产物，好的企业内刊要铭刻上鲜明的企业文化烙印，不能脱离和背离企业文化理念，同时也促进着企业文化建设不断取得新的成效。

在新的一年里，《东长》也要围绕总裁制定的企业未来发展之路，将弘扬企业形象任务列入到今后的办刊工作中。努力使期刊更加贴近东长，贴近广大员工的工作和生活，为企业的文化建设搭建良好的平台，充分展现企业和广大员工在新时期的精神风貌，发挥其内凝人心外塑形象的重要作用，把我们的企业内刊办得更好。

希望总在春天，在这个万物复苏的春天，面对未来的挑战，我们已经扬起了风帆，且让我们携起手来，共同为东长的发展辛勤耕耘吧。

《东长》编辑部







春季版  
Spring

总第04期  
Total No.04

主管·主办  
Authorities In Charge

东长集团有限公司  
DongChang Group Co.,Ltd.  
管理中心  
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能  
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉  
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

黄竞  
Huang jing

执行编辑 | Executive Editor

李丽芳  
Li lifang

美术编辑 | Art Editor

彭辉  
Peng hui

准印证号 | Printing Permit Number

莞准印字第DG2014-114号  
内部资料，免费交流

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦  
Address:Dongchang Building, Xiaocao Village,  
Wangniudun TownDongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 ( 22线 )

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

出版日期:2014年4月

印刷数量: 500本

印刷开本: 正度16开

印刷单位: 东莞市金通印刷有限公司

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。

非常感谢您百忙之中阅读本期出版物，如果能得到您对本出版物的意见，这对提高我们的工作将有极其重要的意义。

您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢！



# CONTENTS 目录

## 卷首语/PREFACE 春天的希望

### 1 新闻直播间/Live news

- P02 集团参加“东莞市2013年竞争性选拔企业优秀人才活动”
- P04 我司参加望牛墩镇2014年元旦迎春长跑活动
- P06 东长集团“2013年度工作总结暨2014年度计划预算会议”圆满召开
- P08 东长集团2014年开工暨春茗晚会圆满举行
- P10 市政协深入基层开展“主题党日”活动
- P12 东长集团第二期礼仪与形象塑造培训圆满举行
- P14 东长集团荣膺“东莞市民营服务业企业50强”荣誉
- P16 市政协调研组走进基层开展党的群众路线教育实践活动

### 2 聚焦东长/DongChang Focus

- P20 跻身50强的核心力量 深度报道
- P24 东力燃气物流危运行业的新标杆 深度报道
- P26 企业文化由虚变实重在人心 东长文化

### 3 能源时讯/Energy news

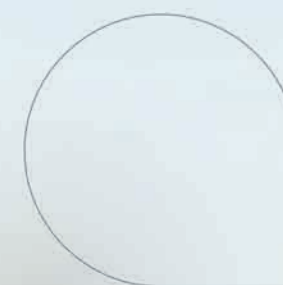
- P32 城市能源清洁化呼唤共同责任 能源对话
- P34 行业追踪 行业追踪

### 4 百花谷/Valley of the flowers

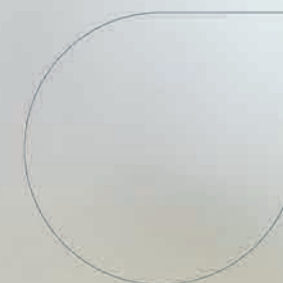
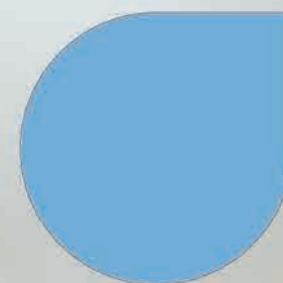
- P40 天然气加气站的三大分类 能源小讲坛
- P41 中国天然气大概分布情形 能源小讲坛
- P42 江南四大才子——才冠江南，名满天下 国学天地
- P44 烹饪我的奶酪 人在东长
- P45 遇见最美的春天 人在东长
- P46 七言《春意》 人在东长
- P47 走在梦想的路上 人生感悟
- P48 思考者说：人生最难画句号 人生感悟



新闻直播间/Live news



Live news





# 「东莞市2013年竞争性选拔企业优秀人才活动」集团参加



▲ 市委常委、组织部部长甄瑞潮致开场词

12月28日上午，东莞市2013年竞争性选拔企业优秀人才活动在东莞广播电视台演播大厅举行，我集团与广东文一朝阳集团、东莞市远梦家居股份有限公司等5家本土知名大型企业和10名优秀人才现场“相亲”。此次活动由市委组织部主办，东莞广播电视台和东莞报业传媒集团协办，广东智通人才连锁股份有限公司承办，本次活动创新了全国各地党委选拔企业优秀人才的方式，开创了党委主导选拔企业优秀人才的先河。市委常委、组织部部长甄瑞潮，副市长喻丽君出席活动。

活动中，5家企业与10名优秀人才进行双向选择，人才向企业展示自我，企业现场考核人才，最后双方互动，选择如意的“另一半”。活动的评委由参与企业的人力资源负责人及市委组织部的相关领导担任，对人才展示的各个环节进行现场打分。

本次活动创新了全国各地党委选拔企业优秀人才的方式，开创了党委主导选拔企业优秀人才的先河，为通过各种途径和办法发现人才、培养人才、选拔人才、使用人才提供了舞台，为人才不断涌现创造了条件。

本次活动的精彩片段已在东莞电视台一套“百姓关注”栏目中播出，播放链接为：<http://v.sun0769.com/vfile/156/309020083.shtml>。



▲ 我集团评委向参赛选手提问

▼ 主办方、评委和参赛选手合影留念





## 东长集团 “2013年度工作总结暨2014年度计划预算会议”圆满召开



1



2



2



4

2014年1月11日至12日，东长集团“2013年度工作总结暨2014年度计划及预算会议”在广东省惠州市龙门县铁泉大温泉圆满召开，集团总裁吴育能及董事会成员等公司领导出席会议，各事业部及职能管理部门负责人及中层管理人员共40余人参加了此次大会。

会议围绕三大议程展开，吴育能总裁首先介绍了集团2013年度三个职能部门的工作情况及各事业部的业绩完成情况，并剖析了2013年在工作中存在和遇到的问题。吴总裁说，2013年，面对严峻的市场行情，各事业部基本完成了去年的预算目标，保持了集团运作的良好态势，但在肯定业绩的同时，对存在的不足一定要主动地作出检讨和深刻反思。

随后，参会人员分别汇报了自己所负责工作版块的工作完成情况及2014年度工作计划和想法。最后，吴总简述了各事业部在2014年的预算目标，宣布了集团在2013年度被评为“东莞市民营企业50强”的好消息，并对本次会议作总结性发言和未来的工作进行了方向性的安排部署。会议最后号召，公司全体同仁，要齐心协力，要顺应时代和公司的发展要求，为实现公司上市的目标而努力。会后，参会人员对公司的发展目标充满信心。

1 会议现场

2 会议现场

2 会议现场

4 会后聚餐



# 开东 工暨春茗 晚会圆满 举行 集团2014 年



2月14日，“东长集团2014年开工暨春茗晚会”在汇景酒店二楼国际宴会厅隆重举行，来自集团各部门、子公司、兄弟单位近400人欢聚一堂。在各部门同事的共同参与下，本次晚会将集团开拓进取、团结协作、多才多艺的精神风貌展现得淋漓尽致。

17点30分，晚会在隆重热烈的气氛中拉开帷幕，集团领导为2013年度的优秀员工、优秀管理者及优秀领导者进行了颁奖表彰，并为企业内刊的投稿者发放了稿费以资鼓励。随后，由集团各部门精心准备的节目依次登台，一场华丽的视听盛宴就此上演。晚会中穿插的抽奖和游戏环节，更是不断将晚会气氛推向高潮。

欢声如歌，笑语如梦，欢快的时光总是很短暂，伴随着和谐温馨的企业之歌，2014年春茗晚会落下了帷幕。

1 优秀领导者获颁奖人员合影

2 晚会节目精彩回顾

3 晚会节目精彩回顾

4 激动人心的晚会抽奖环节



1



2



3



4



# 市政协深入基层开展「主题党日」活动

2014年2月26日，市政协主席、党组书记李毓全一行深入望牛墩镇，开展“主题党日”活动，以了解群众生活状况，广泛听取群众意见，主动接受群众路线教育，进一步转变工作作风和密切党群关系。市政协副主席、党组副书记何嘉琪，市政协副主席、党组副书记何碧霞，市政协副主席、党组成员莫布兴，市政协秘书长、党组成员张月忠参加了活动。

当天下午，李毓全主席一行在望牛墩镇委书记黄庆辉的陪同下莅临我司参观指导工作，集团董事长兼总裁吴育能对市政协领导的参观指导工作表示了热烈的欢迎。随后并召开了市政协党的群众路线教育实践活动“主题党日”座谈会。会上，望牛墩镇委书记黄庆辉介绍了望牛墩镇在经济发展、“扶贫”双到、非公企业党建，以及该镇党的群众路线教育实践活动开展情况。我集团董事长兼总裁吴育能作为政协委员介绍了企业的发展情况，我集团党支部书记谢亚辉介绍了企业党建情况。

听取汇报后，李毓全充分肯定了望牛墩镇的工作和我司发展及党支部建设情况。李毓全说，开展党的群众路线教育实践活动主要目的是访基层，听意见，找差距，求答案，对照基层反映的情况，找出自身不足，克服存在的问题，促使活动取得实效，促进政协工作做得更好。他希望，基层党组织和党代表充分履职，深入群众、倾听群众呼声，反映群众诉求，真正做到为民谋福祉，推动经济社会发展上台阶。



▲ 市政协领导参观集团荣誉展厅



▲ 座谈会上，李毓全主席作总结性发言



▲ 座谈会上，黄庆辉书记介绍望牛墩镇的经济发展的情况



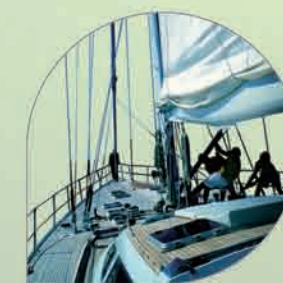
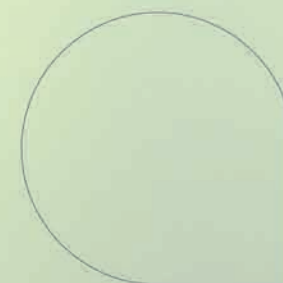
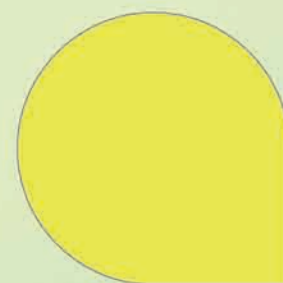
▲ 集团董事长兼总裁吴育能向李毓全主席介绍低碳物流园的发展情况



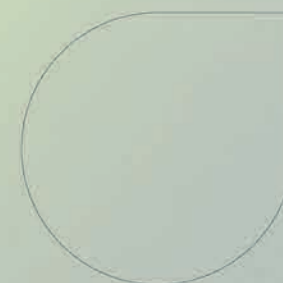
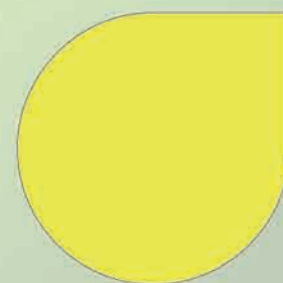
▲ 集团董事长兼总裁吴育能对市政协领导的参观表示了热烈的欢迎



聚焦东长/DongChang Focus



DongChang Focus







论起对排名的喜好，外国人绝不亚于中国人；但提及对排名的看重，国人恐更胜一筹。历年来东莞市政府对全市企业界座次的排定总是牵动着所有东莞企业家的心。

近日，由东莞市政府评选的“2011—2012年度东莞市50强民营企业”和“50强民营服务业企业”名录新鲜出炉。在今年新增的东莞企业“新贵”中，能源行业的东长集团成功入围，这不仅给刚刚完成集团化进程三年的东长集团的“年考”交上了一份不错的答卷，无疑也给正如火如荼的东莞能源业注入了一针“强心剂”。

短短的三年时间，是什么样的核心力量让东长集团在强者如林的东莞企业界中脱颖而出？

### ■“能源航母”扬帆起航

自从实施“民营牌”发展战略以来，东莞市已先后开展了2003年度、2004-2005年度、2006-2007年度、2009-2010年度市50强民营企业评选活动，共认定表彰了250家民营企业，每两年开展一次评选活动。民营“50强”评选作为多年的东莞企业排名“招牌菜”，入围企业并非浪得虚名。

2013年，第五届东莞民营50强企业的评选又悄然拉开了帷幕。对于本次评选东长集团的顺利入围，其实并未出乎东长董事长兼总裁吴育能的预料。

在吴育能看来，东莞民营50强的评选有许多硬指标，比如说民营企业收入必须要达到1亿元以上。同时，纳税总额500万元（和利润总额500万元这两个条件必须要符合其中之一——这无疑就首先形成了一道相当高的门槛，以东长近几年的发展速度来看，跨过这道门槛并不困难。东长集团从组建之初，就深刻的认识到加强集团内统一规划和部署的重要性，并逐步加快推进集团内部实质性整合，先后组建成立油品事业部、大宗贸易事业部、天然气子集团、煤炭热能事业部，并下设管理中心、财务中心及总裁办对集团所属的各类贸易业务、资源开发与管理、产品销售、大宗采购等同类业务进行了整合，并做到了初步的统一经营管理。

“东长集团实现了供销和人财物统一管理的真正联合，已经形成了一个集团的基本架构。”东长集团管理部门负责人认为，在目前情况下东长集团已经做到了几个统一，可谓走在

了行业的前列。

集团整合的推进带来了实实在在的效益。“在国际金融危机背景下，去年全年实现销售总额数十亿元。”东长集团销售负责人介绍到。

其实，对于从东宝能源发展而来的东长集团来说，能否实现从“量”的结合到“质”的飞跃，集团董事长兼总裁吴育能有着自己的理解。

从当初单做油品贸易的小公司，发展成为集石油化工、天然气、大宗贸易为一体的大型综合型集团，东长集团靠的绝不仅仅是量，而是多年来的沉淀和积累，靠整合多方面的资源和渠道，提升服务品质和企业内涵，才能真正做到质的飞跃。

由此看来，莞邑大地上的这艘“能源航母”正逐步提升整合效应，将来真正意义上的扬帆起航必将为这家“50强”企业增添新的活力。

### ■“50强”仅仅是第一步

凭规模打造业界“航母”还是靠效益铸就性价比更高的“核潜艇”，或许是每个处于发展十字路口的企业

都曾面对的两难选择。

在当前中国企业界集团化经营的大潮之下，东长在面对如此抉择的时候显然选择了前者。

2011年1月5日，东莞最大的燃料油终端配送企业东莞市东宝能源有限公司正式成立集团，总部设于望牛墩镇，成立集团后其将进军铁矿石、塑料以及白糖、钢材、天然气等能源大宗商品领域。

作为华南地区最具规模的油品配送商之一，在政府对能源业进行洗牌的大背景下，这艘“能源航母”从成立之初就被默认为东莞能源行业的样板，同时也被相关部门及人士寄予厚望。

而组建刚满“三周岁”，就荣登东莞市政府评选的民营企业“50强”，也从正面肯定了东长这次集团化进程的成功。

在权威人士看来，一家企业成立集团短短几年的时间里就进入东莞民营企业强者如林的50强名单，拥有与其他老牌民营企业同台竞技的能力，是不可思议的。

然而对于东长集团的当家人吴育能来说，东莞的民营企业50强仅仅是长征的第一个脚印，在他的蓝图里，要达成做最好的能源服务商的目标，还有很长的路要走。

### ■创新服务，勇于开拓

细究东长的成功光环，和集团董事长吴育能灵活的经营思路是分不开的。作为潮商的新生代代表，吴育能的成长经历造就了他独特的思维方式——从八十年代末怀揣50元闯天下开始，十几年的风风雨雨，早已铸就了吴育能坚忍不拔的精神和独特敏锐的



商业嗅觉。

近年来，天然气得到了国家政策的大力扶持。行业前景一片看好，然而，由于供需之间的环节不完善，却成为了天然气下游应用市场的拦路虎。

从2011年开始大力发展天然气业务的东长集团，也不得不面对这种困境。然而吴育能始终相信天然气的发展前景，坚信一旦供需矛盾得到解决，天然气应用市场必将迎来爆发式的增长。

为了降低客户的顾虑和成本考虑因素，东长通过“免费建站、期满无偿转让”的合作模式开拓市场，利用多点布局的手段开拓整个天然气产业链的业务，从气源地到客户终端使用，做到了一站式服务。直接解决了客户用气难的问题，相继有丽珠集团、广铝集团、晓星氨纶集团、港华集团、华丰集团、圣华玻璃、广州联茂电子集团、永新包装集团、永安电厂、深南电集团等近百家知名企业与东长签约，成功打开了市场。2013年，实至名归的吴育能荣获东莞市优秀企业家荣誉，东长集团也在社会上获得了颇多赞誉。

在做好企业的同时，吴育能还兼

任着东莞市政协委员的职务，在功成名就的同时不忘回报社会。在08年冰灾、汶川地震中慷慨解囊、鼎力相助，得到了东莞当地民政部门的高度赞扬，并获得了多项政府荣誉。历经十几年的稳健发展，东长这艘能源界的航母已经扬帆远航，作为华南业界颇具影响力的能源企业，正在向着华南第一、全国领先的目标稳步前进，远行了十数载，一步一脚印，一年一成长，东长集团布局全国，即将腾飞未来。



## 东力燃气物流——危运行业的新标杆



2014年3月22日，东莞市物流行业80余家企业代表在东莞市交通局领导的带领下齐聚东莞大朗。此行的目的，是考察学习一家成立不到一年时间的物流企业——东莞市东力燃气物流有限公司。

一家成立时间资历如此之短的企业有哪些过人之处，值得整个东莞市物流行业倾巢出动上门学习？带着这样的疑虑，我们走进了这家位于大朗镇富民南路的新兴物流企业。

东莞市东力燃气物流有限公司成立于2013年9月，系东莞市民营50强企业东长集团投资的独资企业，是目前东莞最大的物流服务商之一。

作为一家新兴的燃气专业物流企业，东力燃气物流一开始就站在了高起点上，拥有竞争者难以企及的优势——该公司的母体东长集团专注于能源领域十余年，积累了丰富的行业管理及危运物流经验。整个公司从规划建设开始，便矢志不渝地坚持标准化、

规范化管理。除此之外，东力燃气物流还拥有目前华南地区规模领先、占地面积近百亩的大型低碳物流园。整个物流园的建造，是在参照世界领先水平的基础上结合行业质量体系以及国家管理部门颁布的相关条例和规定进行实施建设，并顺利通过了消防安全检查和评估，建立了严密的安全保障系统。

为了保障车辆运营，该公司拥有200余台LNG槽车组成的专业运输车队、集成车辆调度、综合管理及执行安全体系实施功能的车辆调度管理中心，四十余亩平方米的大型专业化车辆停车场及车辆维护保养中心等一系列完善的配套设施。

为实现对运营车辆的信息化、规范化、科学化的高效管理，东力燃气物流参照中油BP的安全管理理念及行业指导模式，所有车辆均配备了GPS卫星定位管理系统，并斥巨资购置了超大面积的LED显示屏对运营车辆的运营轨迹进行全程的跟踪和监督。

另外，该公司对所有从业人员每月进行一次安全教育，在物流园内做到制度上墙、规范上墙、守则上墙，从源头上起到防止重、特事故的发生，以达到安全行车的目的。同时，企业更加注重全员化的专业、安全、运作、管理等内容的培训，实行严格的安全岗位责任制，强调对运力资源的合理布局与优化，强化管理运营团队的专业运作与经营水平。

除此之外，东力燃气物流的母体——东力燃气（集团）股份有限公司已与行业内许多大型企业建立了良好长期的合作伙伴关系，多年来服务客户已包括电力、陶瓷、电子、食品、制药、冶炼、织染等行业的近百家知名企业。这也预示着东力燃气物流必将在稳固发展中成为华南地区最具竞争力的燃气物流配套商。

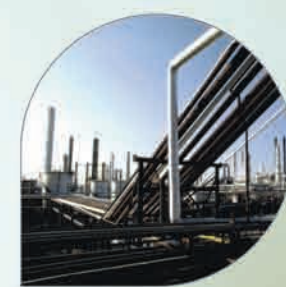
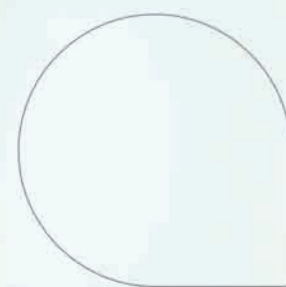
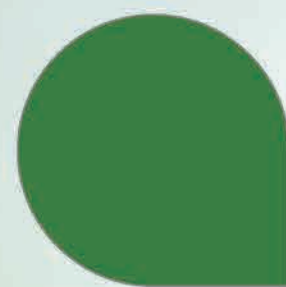
考察结束后，东莞市交通局相关负责人表示，在东莞，这样的标准化物流创新管理在物流行业里并不多见。但是，精细化管理的结果对于预防重

大安全事故，提升物流运营的效果则是显而易见的。东莞市交通局将会把东力燃气物流的管理模式作为样本，递交到省交通厅。希望这种先进的管理模式，可以为更多的物流企业带来效益、减少重大安全事故的发生几率。

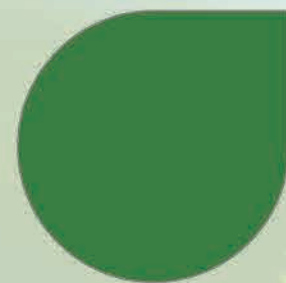
东莞市交通局领导及物流行业同仁到我司参观学习







Energy news





# 行业追踪

## 01 国内首个浮式LNG项目下月投用

位于天津滨海新区南港工业区的我国首个浮式液化天然气(LNG)码头——中海油天津浮式LNG接收终端项目港口码头及航道工程顺利通过交工验收,将于12月开始向天津输送清洁的液化天然气。该项目投产后预计年吞吐量将达220万吨,将进一步满足天津地区对天然气的使用需求,同时为滨海新区的开发建设提供充足的能源保障。



## 02 俄罗斯将放开液化天然气出口

俄罗斯国家杜马11月22日通过一项法律允许俄液化天然气出口自由化,这项法律将打破多年来液化天然气出口由俄罗斯天然气工业股份公司垄断的局面。上述法律自12月1日起生效。按照规定,俄罗斯将有两类能源公司获得液化天然气出口权。俄政府希望,液化天然气出口自由化将有助于提高俄在世界天然气市场的份额,保持天然气价格稳定。



## 03 2035年亚洲将成为全球石油贸易中心

11月27日,国际能源署(IEA)在北京发布年度旗舰报告《世界能源展望2013》指出,随着北美地区逐步向石油出口区转变,若干战略运输通道的开辟和原油供应的不断增长,到2035年,世界能源贸易中心将从大西洋盆地向亚太地区转移,亚洲届时将成为全球石油贸易中心。目前世界能源格局日新月异,全球能源需求重心正逐步向新型经济体转移,尤其是中国、印度和中东地区。这些新型经济体将推动全球能源需求增长超过1/3。到21世纪20年代早期,中国将成为世界最大的石油进口国。到2030年左右,中国将取代美国成为最大的石油消费国,同时中东地区石油消费量将超过欧盟。



## 04 三部门调整进口优惠政策

12月4日,财政部、海关总署、国家税务总局在财政部网站发布《关于调整进口天然气税收优惠政策有关问题的通知》,《通知》指出,增加中缅天然气管道项目、浙江LNG项目及广东珠海LNG项目享受税收优惠政策。自2013年7月1日起,《通知》中规定的液化天然气销售定价调整为31.45元/GJ,管道天然气销售定价调整为1.11元/立方米。



## 05 5-10年我国天然气汽车保有量有望突破500万辆

由广东油气商会主办的“2013中国天然气汽车论坛”12月5日在广州举行。参会专家预测,天然气汽车在中国将形成庞大的朝阳产业,今后5至10年,我国天然气汽车保有量有望突破500万辆。参会专家认为,在2015年以前,国内天然气价格会大幅上涨,但预计在2015年以后将呈稳定趋势,这将为天然气汽车产业发展创造了良好的市场环境。目前,我国准备实施清洁汽车行动的城市达到了100余座,在今后5至10年期间,全国的天然气汽车保有量将达500万辆以上,将新建燃气汽车加气站15000座以上。



## 06 国IV柴油提前覆盖广东省

占广东省成品油消费市场逾六成的中石化12月12日宣布,11日起,提前在广东省开始供给国IV柴油,目前仍按照国IV柴油价格销售,2014年1月1日起执行新的价格政策,预计要比国III标准柴油贵0.13-0.14元/升。柴油的升级,使得油品中的硫含量从国标准的350ppm,猛降至50ppm,比汽油升级对空气质量的改善更为明显。2014年1月1日零时,将根据广东省政府的安排统一调整油品价格。预计价格要比国III柴油贵0.13元-0.14元/升。

## 08 31省份立大气污染防治责任书

环境保护部有关负责人7日通报,为贯彻落实《大气污染防治行动计划》,环境保护部与全国31个省(区、市)签署了《大气污染防治目标责任书》,明确了各地空气质量改善目标和重点工作任务,进一步落实了地方政府环境保护责任。各地空气质量改善目标是目标责任书的核心内容。京津冀及周边地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东)、长三角、珠三角区域内的10个省份及重庆市重点考核PM2.5年均浓度下降情况。其中,北京、天津、河北确定了下降25%的目标,山西、山东、上海、江苏、浙江确定了下降20%的目标,广东、重庆确定了下降15%的目标,内蒙古确定了下降10%的目标。

## 07 世界最大天然气运输车邯郸下线

12月17日,气瓶直径711毫米、单瓶容积世界第一的系列气瓶长管拖车在邯郸经济开发区新兴能源装备有限公司下线。该长管拖车充气量为6000标方压缩天然气,是目前世界天然气运输领域最大的CNG气瓶拖车。





## 09 我国成为第三大天然气消费国

1月15日,《2013年国内外油气行业发展报告》在北京发布。2013年,我国石油和天然气的对外依存度分别达到58.1%和31.6%,中国已成为继美国和俄罗斯之后全球第三大天然气消费国。基于我国2014年经济增速约7.5%的考量,报告预计我国2014年石油需求增速4%左右,达到5.18亿吨,石油对外依存度达到58.8%。预计天然气表观消费量比上年增长11.0%,在一次能源消费中所占比重增加到6.3%,而天然气进口量将超过600亿立方米。



## 10 加拿大西北地区寻求在华能源合作

加拿大西北地区省长鲍勃·麦克劳德16日在北京表示,加拿大西北地区资源丰富,希望中国能源企业前往西北地区与加拿大共同开发油气资源。据介绍,目前,西北地区已探明储量的天然气资源约为92万亿立方英尺,原油储量达70万桶左右。在基础设施建设方面,目前西北地区与阿尔伯塔省建有一条原油管线。加拿大驻华大使馆大使赵朴表示:预计今年将有更多省份官员前来中国寻求合作。加拿大的投资环境在世界上屈指可数,同时油气资源也相当丰富。而中国对于天然气资源的需求也十分迫切,相信未来加拿大将成为中国最稳定的油气供应商之一。



## 11 海南天然气管网将与两广对接

为实现海南与广东、广西资源互补,海南环岛天然气管网将与两广天然气管网互通。琼粤跨海管道项目已于1月7日成立,标志着连接海南与广东的跨海管道工程取得阶段性进展。这条管道将成为连接海南全省管网和广东、广西管网的重要纽带,为海南液化天然气(LNG)项目投产后的顺利外输创造便利条件,有利于推进海南国际旅游岛建设和国家战略的实施。



## 12 去年我国天然气产量1210亿立方米 增长9.8%



国家发改委发布的信息显示,2013年我国天然气产量1210亿立方米,同比增长9.8%。据运行快报统计,2013年,常规天然气1178亿立方米,非常规气中页岩气2亿立方米,煤层气30亿立方米;天然气进口量534亿立方米,增长25.6%,其中管道气增长24.3%,液化天然气增长27.0%;天然气表观消费量1692亿立方米,增长12.9%。

## 13 海南液化天然气项目全面开建

中海石油海南天然气有限公司近日发布消息称,由该公司投资建设的省重点项目—海南液化天然气项目已步入全面建设阶段,预计2013年全年将完成13亿元的投资额。项目建成后,将源源不断地为海南输送清洁能源,有效缓解当地“气荒”现状,同时对优化海南能源结构、实现绿色崛起发挥重要作用。



海南LNG项目接收站站址位于洋浦经济开发区神尖角海岸段。项目占地57.2公顷,工程总投资65亿元,整个项目由接收站工程、港口工程及输气管线工程三部分组成,主要负责LNG的接收、储存、转运、气化和管道输送业务。

## 14 广州投70亿增天然气供应

广州将加大天然气供应量,投入近70亿元完善管网,到2018年将覆盖全市,天然气供应量将扩容近30亿立方米,比现在翻一倍。四期工程分布在广州市中心城区、花都、增城、从化、南沙等地区。工程拟于2014年5月开工,计划2018年全部建成投产,项目建设完成后,通过广州市天然气用户市场的不断拓展,将逐步实现本工程的设计工期规模。



## 15 徐州航运船将用天然气

3月13日,徐州市交通局宣布启动对内河航运船舶的清洁能源LNG应用改造。在经过改造设计单位、主要设备供应商、改造船厂、船东等多方人员研讨确定设计图纸、施工方案、储气罐性能及使用方案后,该市首艘LNG动力内河航运船舶“红航货6222”将在邳州市永兴船厂正式施工。



## 16 国内最大甲醇燃料系统基地开建

3月18日,投资1.6亿元、占地200亩的车用环保节能设备——中醇化麻城汽车汽油、甲醇双燃料电子喷射系统基地在麻城动工,这也是我国最大生产甲醇汽车燃料系统的流水线,年生产量将达10万套。



## 17 我国明年年底前建立阶梯气价制度

国家发展和改革委员会3月21日宣布,我国计划2015年年底在全国所有已通气城市建立居民生活用气阶梯价格制度,将居民用气分为三档,气价原则上按1:1.2:1.5左右的比价安排。此举将保障居民基本生活用气需求支出大体稳定,发挥价格杠杆的调节作用,引导居民合理用气,保障清洁能源供给。

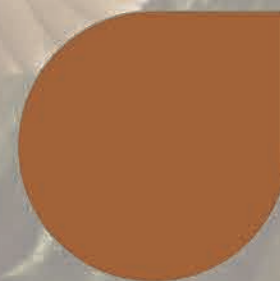




百花谷/Valley of the flowers



Valley of the flowers:





# 烹饪我的奶酪

从次贷危机到金融风暴，演变为波及全球的经济衰退，每个人都深陷其中，不能幸免，面对经济不景气、资产缩水，我们该怎么办？

《谁动了我的奶酪》书中描述这样一个情节：迷宫里有许多奶酪，四个小精灵每天都要到房间里去搬这些奶酪，早已习以为常，但是有一天，他们发现：奶酪不见了！小老鼠嗅嗅和匆匆立刻开始行动，去别的地方寻找新的奶酪，而小矮人哼哼和唧唧仍然呆在原地，忍受着失去奶酪的痛苦、挫折感、饥饿感和由此而来的愤怒紧紧围绕在他们、折磨着他们，他们甚至为陷入眼前的困境而相互指责。是的，有时候，事情发生了改变就再也变不回原来的样子了。如同金融危机的爆发，一边是股市、楼市和债市的多重低迷，一边是银行存款利率下调和通胀压力未完全消除的双重压力，还有贸易企业和生产企业不断传来的坏消息，我们现在遇到的困难就是这样，这就是生活！生活在变化，日子在往前走，我们也应该随之改变，而不是在原地不动……

小老鼠们简单地对待生活，他们不会反复分析，也不会把事情变得很复杂，当形势发生改变，奶酪被移走的时候，他们会迅速随之改变，顺着奶酪的移动方向移动。‘奶酪’指生活中的很多东西，譬如事业、工作、金钱、爱情、健康、美丽等等，而‘迷宫’就是你所处的环境，可以是学校，也可以是工作单位、家庭、社区……

改变随时有可能降临，积极地面对改变，却会让你发现更好的奶酪，就算找到的奶酪缺少了以前的那几种味道，你完全可以做一个出色的烹饪师，烹饪出最合你口味的奶酪。原来的奶酪丢失以后，你未必一定要苦苦的寻找奶酪，而可以通过自己的努力和智慧烹饪出自己的奶酪，那不会丢失的奶酪……

新的一年开始了，希望我们的团队像小老鼠一样，用灵敏的嗅觉发掘及拥有更多、更美味的奶酪。☺

改气事业部-王婧



## 遇见最美的春天

闲时听着安静的音乐到公园走走，看着太阳东升西落直至消失在视野，感受着无处不在的微风，聆听着婉转低回的水的旋律，像吉他不经意间刷错了几个和弦，我与春天不期而遇。走吧春天，让我们一路同行，让我们共同记录下这些个美好的瞬间，记录下这些个新生命的味道……

看那冰封的河在温暖如棉的春风吹拂下解冻了，冰层融化了，阵阵清风拂过，河水泛起层层涟漪，像一条条浮动着的丝带，又像巧手的渔家少女编织的网，这河仿佛是春天的眸子，闪亮、盈满青春的光彩，无时无刻不在散发着股股神奇的魔力和生命力。

接着看那岸上的柳，有人爱松树的四季常青；有人爱梅花的傲雪独秀；也有很多人爱奇花异草的世间少有；而我却独爱那岸边的柳树，早在背阴处的冰雪还未化尽，冬的寒意还未全消，它就早已抽出一条条青翠的枝条，一簇簇嫩绿的新芽探出头来接受春风的抚摸，它那长长柔柔的枝条在那平静的水面上款款摇摆，轻轻起舞，动作是那样轻快、温柔，尽管人们总说它弱不禁风，但我觉得它在表现春的柔美，不吵不闹，不争不抢，安安静静。

再看那春日里最不能被忽视的颜色美吧，就是那些各色的花朵，她们

在枝头芬芳，俯视人间。我看到她们的模样：微张的瓣和蕊，细碎的粉，犹如台上的女子，粉墨登场唱一段婉转的曲子，然后曲终人散。而最终留在我们心底的只是那低垂羞涩的眼眉，美的不可磨灭……

春天你如此多娇，优雅的仿若少女，翩翩起舞倾倒众生后留给人们渐行渐远的背影；灿烂的仿若烟火，腾空绽放后随即收起花摆留给人们无限遐想；春天，我越来越赶不上你的步调了，说好的一起呢，只剩正暖暖吹过的春风，穿过头发穿过耳朵，你的我的春天，风轻轻说着……☺

北京公司-张洋









# 思考者说： 人生最难画句号

包光潜

现实生活中，最难做的事往往也是最容易做的事，譬如画句号。

在汉语中，句号是个圆圆的小圈。这个小圆圈在每个人的手下展示出不同的风采，也映射出画句号者此时此刻的心态：或匆忙，或悠然；或绞尽脑汁，或如释重负；或沉思默想，或豁然开朗……句号在无意中泄露了一个人的涵养、性格、学识与做事的态度。

因为职业缘故，我几乎每天都要看学生作业、教师来稿、家长来信等。在这些难得的手写体中，我看到了别样的风情。因做专职校园编辑，我很在意文章中的标点符号。最容易出错的，大约是冒号和破折号，还有分号、逗号和顿号混用；错得最少的大概是句号了——话说完了，自然而然要画个句号。恰恰是这个不太容易出错的句号，往往令人浮想联翩。我看过无数的手写句号，极少有重复的，这或许是手写体的魅力吧。

文章看完了，情绪好时，我会再看一遍，这一遍特别注意句号的变化。大多数人，开始画句号画得正正规规，十分圆润、流利。到了后面，句号的形状会发生微妙的变化，圆变成了椭圆，椭圆或大或小，线条或粗或细，或粗细不均；椭圆有横的，也有竖的，还有侧放的。有时候，椭圆还带一个小尾巴，宛若小蝌蚪；有时候，椭圆匆匆封口，踪迹显然，甚至留下清晰缺口，让句号成了缺环。

不同的作者，所画句号更是五花八门。有的人画得很圆、很规范，有的人将句号画成了三角形，有的人画的。

句号有头有尾，有的人画的句号很小或很大，小的像个点，大的如同字体。我曾经看到一位老师在出大字报时，用圆规画句号，让我肃然起敬，至少让人不怀疑他做事和做人的规矩与真诚。

现实生活中，每个人做任何一件事都应该画句号，这叫善始善终。没有句号的事是不完美的。当然，有句号的事也未必完美无缺。

有的人匆匆忙忙地画句号，有的人拖拖拉拉地画句号，有的人胸有成竹地画句号，有的人犹犹豫豫地画句号。有的人到该画句号时，却停顿下来，从头到尾再检阅一遍，这叫稳妥——这是我们所提倡的，但熟能生巧、艺高胆大者除外。

今天，我们已经进入“快时代”，在“快”字当头的时下，每做一件事都希望快点画句号，快点了结，这句号可能就画得不尽如人意了，不是太粗，就是太细；不是不圆，就是有缺口。草草收场的句号，往往需要别人或后人来弥补。与其如此，增加成本，不如当初做到尽善尽美。

如果每个人都力求将自己该画的句号画圆润，画实在，不遗破绽，不留遗憾，这世界该是多么美好啊！

离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文章、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

- 1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。
- 2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
- 3、投稿方式：
  - 电子文档请投递至邮箱 [amc@gddcgroup.com](mailto:amc@gddcgroup.com)；
  - 纸质文档统一投稿至管理中心企划部处。
- 4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

《东长》编辑部

